



KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

WERSJA PODSTAWOWA 1.1

Wszelkie prawa zastrzeżone.

© 2017 REVA / ARQ

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 1. LOGO REVA / ARQ

1. Identyfikacja wizualna	4
2. Analiza logo	5
3. Podstawowe zasady i budowa logo	6
4. Pole ochronne	7
5. Wymiary minimalne	8
6. Kolor podstawowy i dodatkowy	9
7. Wersje kolorystyczne	10
8. Krój pisma	11
9. Wersje niedozwolone	12

ROZDZIAŁ 2. PLIKI WZORCOWE LOGO

1. Formaty wektorowe	14
2. Formaty rastrowe	15

ROZDZIAŁ 1. LOGO REVA / ARQ

1. IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Opracowanie identyfikacji wizualnej precyzuje zasady prawidłowego użycia logo REVA / ARQ. Stosowanie przedstawionych tu zaleceń zapewni spójność i jednolitość wizualną identyfikacji firmy.

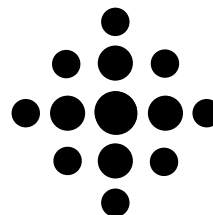


2. ANALIZA LOGO

Punktem wyjścia dla znaku – sygnetu REVA / ARQ (Rys. 1) jest kształt promieni złożonego z kół, stanowiących żarówki LED-owe tworzących spójną i jednolitą formę.

Krój pisma logotypu (Rys. 2) nawiązuje do prostych, klasycznych form, gwarantując ponadczasowość znaku REVA / ARQ.

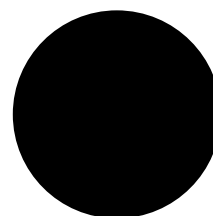
Kolorystyka znaku (Rys. 3), odwołuje się do klasycznej czerni, jako barwy uniwersalnej, ponadczasowej. Tym samym, dodaje powagi, elegancji, podkreśla rangę i status marki.



Rys. 1
Znak – sygnet.



Rys. 2
Krój pisma logotypu.



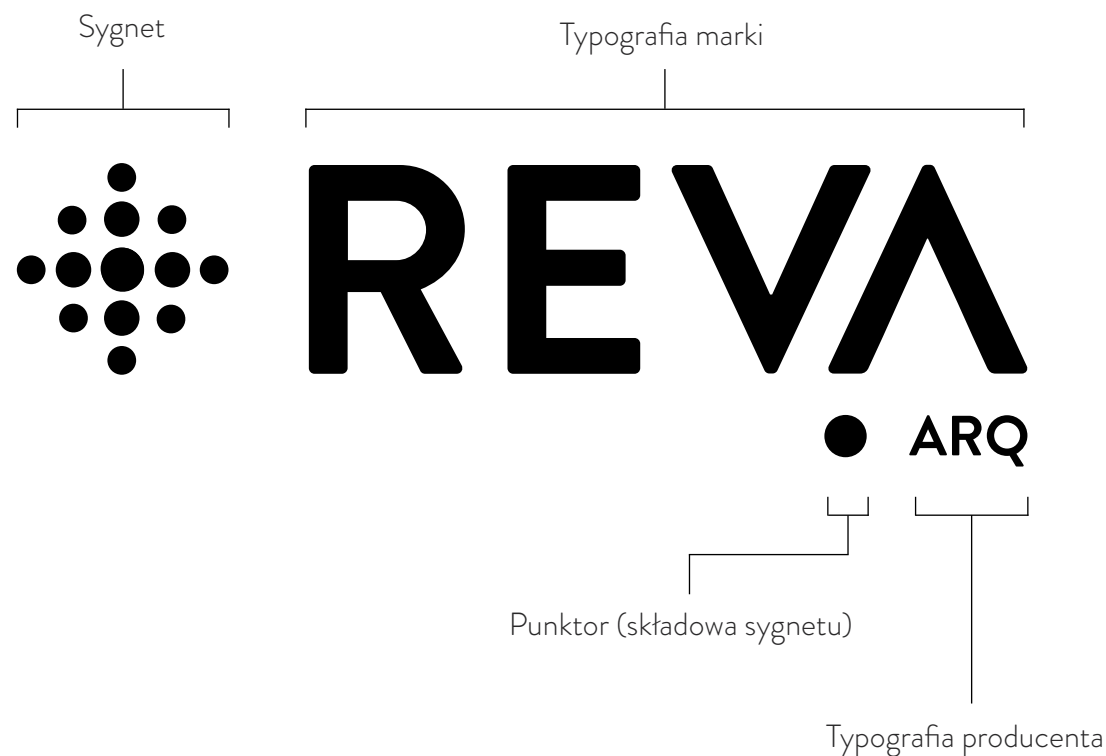
Rys. 3
Barwa znaku
- klasyczna czern.

3. PODSTAWOWE ZASADY I BUDOWA LOGO

Logo REVA / ARQ jest podstawowym nośnikiem tożsamości firmy i najważniejszym narzędziem komunikacji ze światem. Logo jest zbudowane z czterech elementów: 1) sygnetu, 2) typografii marki oddzielonej tzw. światłem (pustą przestrzenią), 3) punktora (składowej sygnetu), 4) typografii producenta.

Umieszczenie elementów, ich kolor oraz względne proporcje są stałe i nie mogą być modyfikowane w odniesieniu do oryginału. Zaleca się umieszczanie logo na białym tle. Dopuszcza się stosowanie wersji kolorowej logo.

Prawidłowe użycie logo wiąże się z zachowaniem pola ochronnego i wymiarów minimalnych.

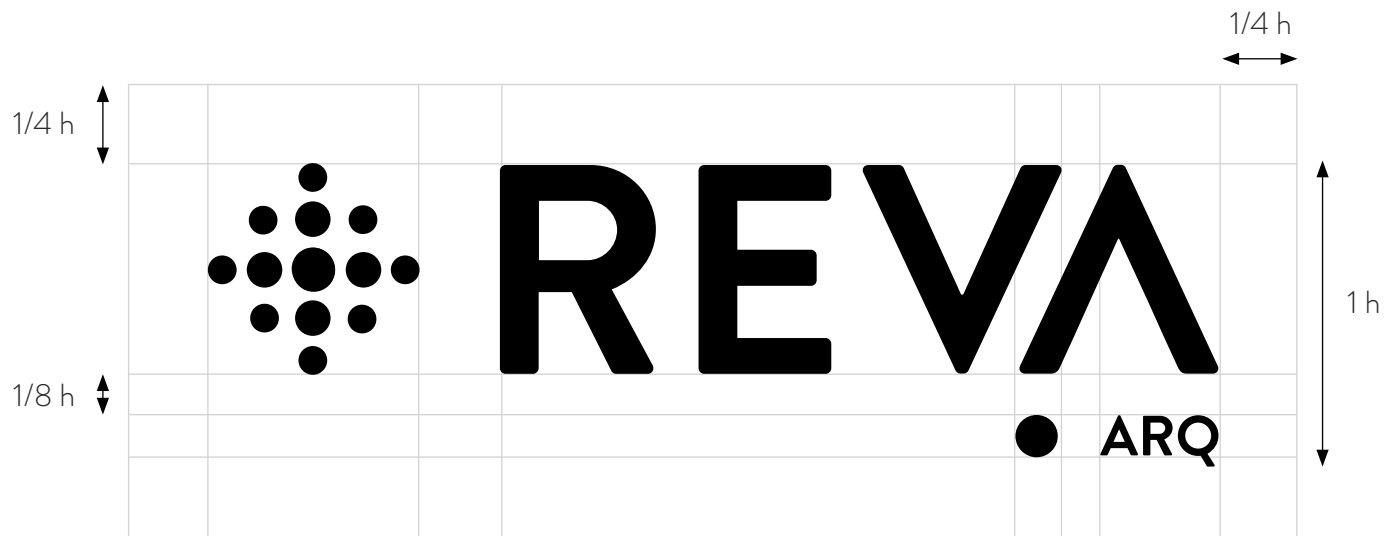


4. POLE OCHRONNE

W celu zapewnienia ochrony i wzmocnienia integralności wizualnej logo należy zapewnić wokół niego obszar wolny od innych elementów, czyli tzw. pole ochronne. W polu ochronnym nie mogą znaleźć się żadne obiekty graficzne ani tekstowe. Określa ono także minimalną odległość (margines) logo od krawędzi strony, ekranu lub innego elementu, na którym logo jest umieszczone.

O ile to możliwe, zaleca się powiększanie pola ochronnego poza wyznaczone wymiary, gdyż duży obszar wolny od grafiki i tekstu wokół logo wzmacnia przekaz wizualny.

Jako podstawę ustalenia pola ochronnego w logo REVA / ARQ przyjęto wysokość logo (h), mierzoną od najwyższego punktu sygnetu do linii bazowej typografii.



We wzorcowych plikach do logo zostało dołączone tzw. pole ochronne w postaci niewidocznego prostokąta. Importując logo do programów graficznych (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw) lub do programów poligraficznych (Adobe InDesign, QuarkXPress) należy wykorzystać opcję przycinania do pola grafiki, spowoduje to automatyczne ustawienie prawidłowego pola ochronnego.

6. WYMIARY MINIMALNE

Nie należy stosować logo w wymiarach, które uniemożliwiają lub utrudniają odczytanie typografii producenta - ARQ.

Jako wymiar minimalny dla logo REVA / ARQ w wersji drukowanej zaleca się szerokość 25 mm (przy założeniu białego tła i nadruku na jednolitej, gładkiej powierzchni) w rozdzielczości 300 dpi.

Jako wymiar minimalny dla logo w wersji elektronicznej zaleca się szerokość 295 px przy rozdzielczości 72 dpi.



Minimalny rozmiar logo w skali 1:1.
Wersja do druku 25 mm / 295 px.

7. KOLOR PODSTAWOWY I DODATKOWY

W celu identyfikacji wizualnej firmy lub jej produktów i usług możliwe jest wykorzystywanie w projektowaniu graficznym koloru podstawowego logo lub koloru dodatkowego.

Obok podano wartości kolorów podstawowych i uzupełniających wg modeli CMYK, RGB, PANTONE Coated, PANTONE Uncoated oraz HEX.

Kolor podstawowy



CMYK – 0 0 0 100
RGB – 0 0 0
PANTONE Black C
PANTONE Black U
HEX – #000000

Kolor dodatkowy



CMYK – 0 0 0 50
RGB – 147 147 147
PANTONE Coated – 423 C
PANTONE Uncoated – 423 U
HEX – #939393

8. WERSJE KOLORYSTYCZNE

W szczególnych wypadkach dopuszcza się stosowanie logo w wersji kolorowej (dopasowanej do dominującej barwy nośnika) lub w kontrze (białej) na dowolnym tle oraz w kolorze podstawowym i dodatkowym na ciemnym tle (zgodnie z Rozdziałem 1, Część 7).

Dodatkowo, logo REVA / ARQ może być prezentowane (w wyjątkowych przypadkach) w odcieniu szarości (zgodnie z Rozdziałem 1, Część 7).



9. KRÓJ PISMA

W logo REVA / ARQ użyto krój bezszeryfowego pisma Brandon Grotisque Bold.

W opracowaniach graficznych wykorzystujących logo zaleca się używanie kroju pisma z rodziny Brandon Grotisque (Light, Medium, Bold), ewentualnie Arial (Windows) i Helvetica (OS/Mac).

Krój pisma Brandon Grotisque - **do pobrania**

Brandon Grotisque Light

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z
~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } \ | ; ' : " , . / < > ?
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam.

Brandon Grotisque Medium

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z
~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } \ | ; ' : " , . / < > ?
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam.

Brandon Grotisque Bold

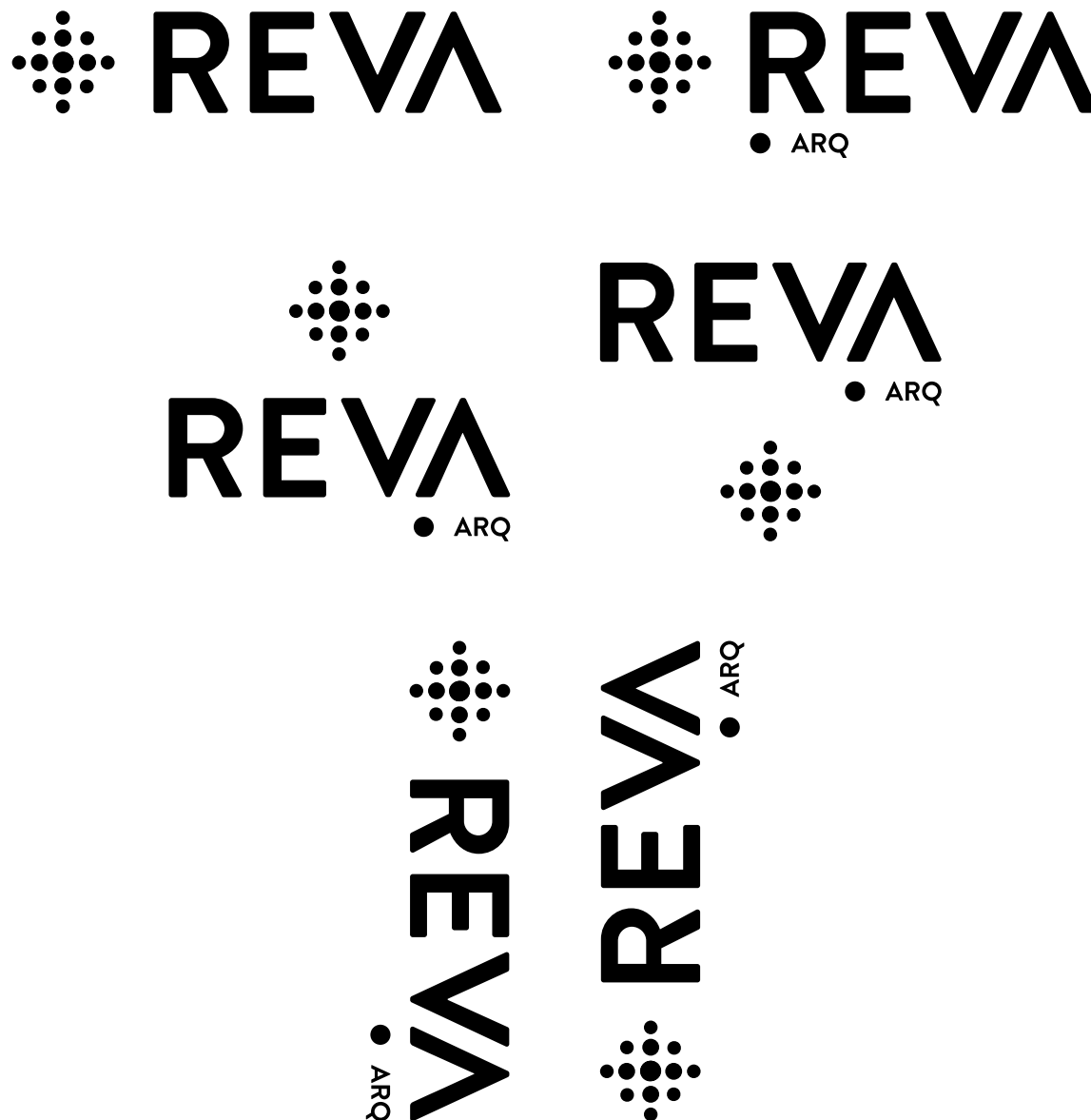
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w y z z z
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W Y Z Z Z
~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = [] { } \ | ; ' : " , . / < > ?
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nibh augue, suscipit a, scelerisque sed, lacinia in, mi. Cras vel lorem. Etiam pellentesque aliquet tellus. Phasellus pharetra nulla ac diam.

9. WERSJE NIEDOZWOLONE

Logo REVA / ARQ to spójność i jednolitość wizualna identyfikacji firmy, jest tożsamowcią firmy i najważniejszym nośnikiem komunikacji, określona na podstawie szczegółowych zasad, których naruszenie jest zabronione.

Oto przykłady logo REVA / ARQ w wersjach niedozwolonych.



ROZDZIAŁ 2. PLIKI WZORCOWE LOGO

1. FORMATY WEKTOROWE

Pliki wzorcowe zostały przygotowane w różnych formatach i rozmiarach, zarówno w wersji wektorowej, jak i rastrowej.

FORMATY WEKTOROWE CMYK

ai – Adobe Illustrator 10 – [plik do pobrania](#)

pdf – Adobe Document Format (Adobe Acrobat) – [plik do pobrania](#)

FORMATY WEKTOROWE PANTONE SOLID COATED

ai – Adobe Illustrator 10 – [plik do pobrania](#)

pdf – Adobe Document Format (Adobe Acrobat) – [plik do pobrania](#)

2. FORMATY RASTROWE

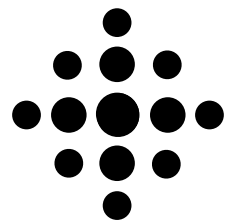
Pliki wzorcowe zostały przygotowane w różnych formatach i rozmiarach, zarówno w wersji wektorowej, jak i rastrowej.

FORMATY RASTROWE (BITMAPY 300 DPI)

tif – kolor CMYK, białe tło – **plik do pobrania**

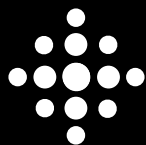
jpg – kolor RGB, białe tło – **plik do pobrania**

png – kolor RGB, przezroczyste tło – **plik do pobrania**



REVA

● **ARQ**



ARQ Sp. z o.o.
ul. Kartuska 464, 80-298 Gdańsk, Poland
+48 58 341 39 84
www.revalight.com